

# Clément Vincent

## UI<sup>UX</sup> DESIGNER & DA

“ *La simplicité consiste à soustraire ce qui est évident et à ajouter ce qui est significatif.* ” - [John Maeda](#) ( artiste, graphiste, enseignant et chercheur)

### Contact

[clemvinc.com](#) (not updated)  
[Portfolio print](#)  
[hello@clemvinc.fr](mailto:hello@clemvinc.fr)  
06 74 01 82 69

### Situation

39 ans  
Marié, 2 enfants  
Levallois-Perret, 92300

### Compétences

#### Design

Branding  
Mockups  
UI graphics  
Moodboards  
Benchmark graph  
Sprint Design  
Design process  
Design System (Atomic Design)  
User flows  
Production redlines  
Style Guides & pattern library  
Storyboarding - Wireframing  
Prototyping  
Agile method

#### Outils

Sketch  
Adobe CC (Ai, Ps, Pr, Ae)  
Invision  
Invision Studio

#### Langue

English technical notion

#### Intérêts

Interaction & Motion Design  
User Experience  
Design Thinking  
HTML, CSS, JavaScript

#### Loisirs

Sports extrêmes  
Films  
Gaming

### Expériences

#### ● Hic Sunt Dev UI/UX Designer & DA

Juin 2017 - Aujourd'hui, Paris

Actuellement Designer chez Hic Sunt Dev, le pôle technique du Groupe Redpill (Startups Studio) qui crée des startups. Mon rôle, à partir d'un concept, imaginer l'expérience utilisateurs, concevoir des wireframes, maquettes & prototypes d'applications mobile ou de sites internet en collaboration avec les chefs de produit, l'équipe marketing & les développeurs.

**Quelques références :** Redpill - Revelanc (Casino) - Quidol - The game (FDJ) en partenariat avec Webedia) Wizzup (M6) - Ctrl-V - BeeBoss...

#### ● DA & UI Designer Free-lance & Associé

Février 2006 - Mai 2017, Paris

Indépendant & associé d'une agence de communication (Narcoz). Gestion de projets web, mobile & print. De la prise de brief (compréhension de demande, recherches des axes créatifs) à la conceptualisation des idées créatives (croquis, rough, planche tendance). Enfin veiller au bon respect des délais jusqu'au suivi qualité avant présentation au client. Collaboration avec les prestataires (intégration - développement - SEO)

**Quelques références :** FFN - FFR - DCI - Facebook - Bulding Partners - Peugeot - Yamaha - Veolia - Thalys Verifimmo - Motor TV...

#### ● Délit d'Influence Graphic Designer

Mars 2004 - Janvier 2006, Paris

Création du pôle Design. Suivi de projets de la prise de contact avec la clientèle jusqu'au produit fini (impression & livraison). Création & réalisation identité visuelle, et édition (catalogues, brochures, mailings, Plaquettes...)

Réf. Citroën - Thalès - Gedas - Pâte à pain...

#### ● AOL France Graphic Designer Junior

Février 2003 - Février 2004, Paris

Sous la responsabilité d'un DA, Illustration des chaînes divertissements du site AOL (en collaboration avec les éditeurs). Conception & réalisation de pages Web : promotion de produits (films, jeux vidéos, musique...)

### Formation

#### ● École d'art Maryse Eloy

2000 - 2003, Paris

Communication visuelle & graphique, Diplôme homologué niveau II (Titre enregistré au RNCP)

#### ● Académie Charpentier

1999 - 2000, Paris

Année préparatoire aux concours des grandes écoles